



Requisits per a l'obtenció de la marca "Menorca Reserva de Biosfera"

Categoria 15: OFERTA DE VISITES A INDÚSTRIES AGROALIMENTÀRIES DE MENORCA

Núm.	REQUISITS	DIAGNÒSTIC	
		Obligatori	Recomanat
A	Sol·licitud d'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)		
1	Presentació sol·licitud d'adhesió a la marca (Annex I)	X	

REQUISITS OBLIGATORIS

B	Producte		
2	La permanència de les visites a la indústria agroalimentària vindrà supeditada a aconseguir/mantenir la marca MRB del producte elaborat	X	
C	Servei de les visites		
3	Personal específic que tenguin assignada la funció de guia dels visitants	X	
D	Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental		
4	Realitza seguiment sobre el consum d'energia i aigua (electricitat, gas, gasoil...)	X	
5	Té una política de compres verdes (equips, materials i/o productes). Prioritza materials reciclats, reutilitzables i/o reciclables.	X	
6	Disposa de protocol preventiu per detectar i solucionar fallades en el funcionament de les instal·lacions (aigua, llum, climatització...)	X	

7	Adopta mesures per a l'estalvi d'energia: llums de baix consum, instal·lació d'interruptors temporitzats en zones de pas, cèl·lules d'il·luminació automàtica, sistema de desconectadors d'energia elèctrica amb targetes clau a les habitacions, aparells elèctrics d'alta eficiència energètica (mínim A+), etc.	X	
8	Disposa de dispositius d'estalvi d'aigua: aixetes monocomandament, filtres d'aire, cisternes de doble descàrrega o descàrrega interrompuda, etc.	X	
9	Reciclatge de residus: utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residu, a la disposició del personal per al seu adequat tractament. Realitza recollida selectiva de vidre, paper i cartó, envasos lleugers i matèria orgànica (sempre que el servei estigui implantat en el municipi)	X	

REQUISITS RECOMANABLES

E Sistemes de qualitat ambiental			
10	Compta amb una o diverses certificacions de qualitat/mediambientals (Q-Qualitat Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o està en clubs de producte que incorporin requisits de qualitat i/o ambientals <i>Els establiments que disposin de certificació ISO 14001 o/i EMMAS obtenen directament el dret d'adhesió de la marca mentre el certificat sigui vigent, i sempre que compleixin els requisits B i C, i els compromisos d'adhesió a la marca MRB.</i>		X
F Accessibilitat sostenible (en cas de disposar de pàrquing propi) i mobilitat sostenible			
11	Disposa d'aparcament per a bicicletes		X
12	Disposa d'almenys un punt de càrrega per a vehicles elèctrics		X
G Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental			
13	Utilitza sistemes d'alta eficiència energètica i/o generació renovable en la climatització i la generació d'aigua calenta (energia solar fotovoltaica, solar tèrmica, biomassa, aerotèrmia, eòlica, geotèrmia, etc.)		X
14	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.		X
15	En el cas d'establiments aïllats, es disposa d'un dispositiu per a l'emmagatzematge d'aigua de pluja i la seva posterior reutilització		X
16	Si disposa de jardí a l'establiment, utilitza espècies autòctones i aplica mesures per reduir el consum d'aigua: sistemes de reg de baix consum (degoteig, exsudació, etc.), temporitzadors, lapil·li, etc.		X
17	Té una política de reducció de paper utilitzant suports electrònics (enviament confirmació i factures per correu electrònic...)		X
18	Utilitza productes de neteja biodegradables/ecològics		X
19	Utilitza sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa de sanejament municipal		X
H Sistema de serveis i compra de productes			

20	En cas que s'ofereixi, disposa de sistema de lliurament de producte a domicili amb transport sostenible		X
I	Promoció / comercialització		
21	Està inscrit al catàleg d'Agroxerxa		X
J	Suport al desenvolupament local		
22	Ofereix servei almenys durant 9 mesos a l'any		X

Una vegada aprovada l'adhesió a la marca, es comprometen a complir també els següents punts mentre duri la seva permanència:

COMPROMISOS OBLIGATORIS			
K	Imatge de la marca Menorca Reserva de Biosfera		
K1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió)	X	
K2	En la seva promoció utilitza recurs de la marca Menorca Reserva de Biosfera (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió)	X	
K3	Està registrat a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades	X	
K4	Disposa de materials editats per l'RB a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca RB (agricultura, ramaderia, artesanía, art, actes culturals, etc.)	X	
COMPROMISOS RECOMANABLES			
K5	Organitza i/o participa en esdeveniments de promoció relacionats amb l'RB		X

Requisits: 22

9 OBLIGATORIS

13 RECOMANABLES

Per adherir-se a la marca MRB han de complir 12 requisits, 9 D'OBLIGATORIS i 3 DE RECOMANABLES (20 %), i comprometre's a complir un 50 % dels recomanables (7 requisits) en 3 anys