



## Requisits per a l'obtenció de la marca Menorca Reserva de Biosfera

### Categoria 13: OFERTA DE BOTIGUES ESPECIALITZADES DE MENORCA

<b>A</b>	Poden sol·licitar l'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB): Els establiments de venda al detall, tant físics com en línia, l'activitat dels quals estigui donada d'alta a Menorca i que es dediquin a la venda de productes locals, especialment els adherits a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)
----------	---

Núm.	REQUISITS	DIAGNÒSTIC	
		OBLIGATORI	RECOMANAT
<b>B</b>	Sol·licitud d'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)		
1	Presentació de la sol·licitud d'adhesió a la marca (annex I)	X	

#### REQUISITS OBLIGATORIS

<b>C</b>	Activitats de l'empresa		
2	Els productes disponibles per a la venda han de ser com a mínim d'un 80 % de producció local i com a mínim hi ha d'haver 10 productes adherits a la marca MRB.	X	
<b>D</b>	Promoció / comercialització		
3	En cas d'existir la possibilitat, ofereix degustacions o proves als clients.	X	
<b>E</b>	Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental		
4	Realitza un seguiment sobre el consum d'energia i aigua (electricitat, gas, gasoil...).	X	
5	Té una política de compres verdes (equips, materials i productes). Prioritza materials reciclats, reutilitzables o reciclables.		
<b>SI DISPOSA DE BOTIGA FÍSICA:</b>			
6	Adopta mesures per a l'estalvi d'energia: llums de baix consum, instal·lació d'interruptors temporitzats en zones de pas, cèl·lules d'il·luminació automàtica, aparells elèctrics d'alta eficiència (refrigeradors, aires condicionats...) com a mínim amb etiqueta energètica A+.	X	
7	Disposa de protocol preventiu per detectar i solucionar fallades en el funcionament de les instal·lacions (aigua, llum, climatització...).	X	
8	Disposa de dispositius d'estalvi d'aigua: aixetes monocomandament, filtres d'aire, sistemes de doble descàrrega o descàrrega interrompuda, etc.	X	
9	Reciclatge de residus: utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residu, a la disposició del personal per al seu adequat tractament. Realitza recollida selectiva de vidre, paper i cartó, envasos lleugers i matèria orgànica (sempre que el servei estigui implantat en el municipi).	X	

#### REQUISITS RECOMANABLES

<b>F</b>	Sistemes de qualitat ambiental		
10	Compta amb una o diverses certificacions de qualitat/mediambientals (Q-Qualitat Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o està en clubs de producte que incorporen requisits de qualitat i ambientals. Els establiments que disposin de certificació ISO 14001 o/ EMMAS obtenen directament el dret d'adhesió de la marca mentre el certificat sigui vigent, i sempre que compleixin els requisits C i D, així com els		X

compromisos d'adhesió a la marca MRB.		
<b>G</b> Accessibilitat sostenible (en cas de disposar de pàrquing propi) i mobilitat sostenible		
11	Disposa d'aparcament per a bicicletes.	X
12	Disposa d'almenys un punt de càrrega per a vehicles elèctrics.	X
<b>H</b> Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental		
13	Utilitza sistemes d'alta eficiència energètica o generació renovable en la climatització i la generació d'aigua calenta (energia solar fotovoltaica, solar tèrmica, biomassa, aerotèrmia, eòlica, geotèrmia, etc.).	X
<b>SI DISPOSA DE BOTIAGA FÍSICA:</b>		
14	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.	X
15	En el cas d'establiments aïllats, es disposa d'un dispositiu per a l'emmagatzematge d'aigua de pluja i la seva posterior reutilització.	X
16	Si disposa de jardí a l'establiment, utilitza espècies autòctones i aplica mesures per reduir el consum d'aigua: sistemes de reg de baix consum (degoteig, exsudació, etc.), temporitzadors, lapil·li, etc.	X
17	Té una política de reducció de paper utilitzant suports electrònics (enviament de confirmació i factures per correu electrònic, etc.).	X
18	Utilitza productes de neteja biodegradables/ecològics.	X
19	Utilitza un sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa de sanejament municipal.	X
<b>I</b> Sistema de serveis i compra de productes		
20	Disposa de sistema de lliurament de productes a domicili amb transport sostenible.	X
<b>J</b> Promoció / comercialització		
21	Facilita informació sobre els productes que ven: origen, tipus, recomanacions de conservació, gastronomia associada, etc.	X
22	Està inscrit al catàleg d'Agroerxa.	X
<b>K</b> Suport al desenvolupament local		
23	Ofereix servei almenys durant 9 mesos a l'any.	X
24	Disposa d'informació en català a la pàgina web i als fullets informatius.	X

Una vegada aprovada l'adhesió a la marca, es comprometen a complir també els següents punts mentre duri la seva permanència:

COMPROMISOS OBLIGATORIS		
<b>L</b> Imatge de la marca Menorca Reserva de Biosfera		
L1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X
L2	En la seva promoció utilitza el recurs de la marca Menorca Reserva de Biosfera (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X
L3	Està registrat a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades.	X
L4	Disposa de materials editats per l'RB a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca MRB (agricultura, ramaderia, artesanía, art, actes culturals, etc.)	X
L5	Assisteix a les sessions formatives que de forma específica organitza l'Agència Menorca Reserva de Biosfera per als usuaris de la marca.	X
COMPROMISOS RECOMANABLES		
L5	Organitza o participa en esdeveniments de promoció relacionats amb l'RB.	X

Requisits: 24

9 OBLIGATORIS

15 RECOMANABLES

Per adherir-se a la marca MRB han de complir 12 requisits, 9 D'OBLIGATORIS i 3 DE RECOMANABLES (20 %), i comprometre's a complir un 50 % dels recomanables (7 requisits) en 3 anys.