



## Requisits per a l'obtenció de la marca **Menorca Reserva de Biosfera**

### Categoria 15: OFERTA DE VISITES A INDÚSTRIES AGROALIMENTÀRIES DE MENORCA

NÚM.	REQUISITS	DIAGNÒSTIC	
		Obligatori	Recomanat
A	Sol·licitud d'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)		
1	Presentació de las sol·licitud d'adhesió a la marca (Annex I)	X	

REQUISITS OBLIGATORIS			
B	Producte		
2	La permanència de les visites a la indústria agroalimentària vindrà supeditada al fet d'aconseguir/mantenir la marca MRB del producte elaborat.	X	
C	Servei de les visites		
3	Compta amb personal específic que tengui assignada la funció de guia dels visitants.	X	
D	Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental		
4	Realitza un seguiment sobre el consum d'energia i aigua (electricitat, gas, gasoil...).	X	
5	Té una política de compres verdes (equips, materials i productes). Prioritza materials reciclats, reutilitzables o reciclables.	X	
6	Disposa de protocol preventiu per detectar i solucionar fallades en el funcionament de les instal·lacions (aigua, llum, climatització...).	X	
7	Adopta mesures per a l'estalvi d'energia: llums de baix consum, instal·lació d'interruptors temporitzats en zones de pas, cèl·lules d'il·luminació automàtica, sistema de desconnectadors d'energia elèctrica amb targetes clau a les habitacions, aparells elèctrics d'alta eficiència energètica (mínim A+), etc.	X	

8	Disposa de dispositius d'estalvi d'aigua: aixetes monocomandament, filtres d'aire, cisternes de doble descàrrega o descàrrega interrompuda, etc.	X	
9	Reciclatge de residus: utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residu, a la disposició del personal per al seu adequat tractament. Realitza recollida selectiva de vidre, paper i cartó, envasos lleugers i matèria orgànica (sempre que el servei estigui implantat en el municipi).	X	

#### REQUISITS RECOMANABLES

E	Sistemes de qualitat ambiental		
10	Compta amb una o diverses certificacions de qualitat/mediambientals (Q-Qualitat Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o està en clubs de producte que incorporin requisits de qualitat i ambientals.  <i>Els establiments que disposin de certificació ISO 14001 o/i EMMAS obtenen directament el dret d'adhesió de la marca mentre el certificat sigui vigent, i sempre que compleixin els requisits B i C, i els compromisos d'adhesió a la marca MRB.</i>		X
F	Accessibilitat sostenible (en cas de disposar de pàrquing propi) i mobilitat sostenible		
11	Disposa d'aparcament per a bicicletes.		X
12	Disposa d'almenys un punt de càrrega per a vehicles elèctrics.		X
G	Milliores en comportament ambiental / Gestió ambiental		
13	Utilitza sistemes d'alta eficiència energètica o generació renovable en la climatització i la generació d'aigua calenta (energia solar fotovoltaica, solar tèrmica, biomassa, aerotèrmia, eòlica, geotèrmia, etc.).		X
14	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.		X
15	En el cas d'establiments aïllats, es disposa d'un dispositiu per a l'emmagatzematge d'aigua de pluja i la seva posterior reutilització.		X
16	Si disposa de jardí a l'establiment, utilitza espècies autòctones i aplica mesures per reduir el consum d'aigua: sistemes de reg de baix consum (degoteig, exsudació, etc.), temporitzadors, lapil·li, etc.		X
17	Té una política de reducció de paper utilitzant suports electrònics (enviament de confirmació i factures per correu electrònic...).		X
18	Utilitza productes de neteja biodegradables/ecològics.		X
19	Utilitza un sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa de sanejament municipal.		X
H	Sistema de serveis i compra de productes		
20	En cas que s'ofereixi, disposa de sistema de lliurament de productes a domicili amb transport sostenible.		X
I	Promoció / comercialització		
21	Està inscrit al catàleg d'Agroxerxa.		X
J	Suport al desenvolupament local		
22	Ofereix servei almenys durant 9 mesos a l'any.		X

23	Disposa d'informació en català a la pàgina web i als fulls informatius.		X
----	---	--	---

Una vegada aprovada l'adhesió a la marca, es comprometen a complir també els següents punts mentre duri la seva permanència:

COMPROMISOS OBLIGATORIS			
K	Imatge de la marca Menorca Reserva de Biosfera		
K1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X	
K2	En la seva promoció utilitza el recurs de la marca Menorca Reserva de Biosfera (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X	
K3	Està registrat a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades.	X	
K4	Disposa de materials editats per l'RB a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca MRB (agricultura, ramaderia, artesanía, art, actes culturals, etc.).	X	
K5	Assisteix a les sessions formatives que de forma específica organitza l'Agència Menorca Reserva de Biosfera per als usuaris de la marca.	X	
COMPROMISOS RECOMANABLES			
K5	Organitza o participa en esdeveniments de promoció relacionats amb l'RB		X

Requisits: 23

**9 OBLIGATORIS**

**14 RECOMANABLES**

Per adherir-se a la marca MRB han de complir 12 requisits, 9 D'OBLIGATORIS i 3 DE RECOMANABLES (20 %), i comprometre's a complir un 50 % dels recomanables (7 requisits) en 3 anys.