



## Requisits per a l'obtenció de la marca Menorca Reserva de Biosfera

### Categoria 19: ESPAIS CULTURALS

A	Poden sol·licitar l'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB):
	TEATRES
	CINEMES
	AUDITORIS
	SALES D'EXPOSICIÓ
	MUSEUS I CONJUNTS MUSEÍSTICS
	RECINTES DE PATRIMONI HISTÒRIC I ETNOLÒGIC
	BIBLIOTEQUES
	SALES MULTIFUNCIONALS
	SALES DE CONFERÈNCIES, DEBATS, TERTÚLIES
	ESPAIS DE CREACIÓ, TALLERS D'ARTISTES, RESIDÈNCIES D'ARTISTES

Núm.	REQUISITS	DIAGNÒSTIC	
		Obligatori	Recomanat
B	Sol·licitud d'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)		
1	Presentació de la sol·licitud d'adhesió a la marca (annex I)	X	
<b>REQUISITS OBLIGATORIS</b>			
C	Activitats de l'entitat cultural		
2	Ofereix activitats compatibles amb els objectius de la Reserva de la Biosfera, el Pla d'Acció i la normativa de protecció del territori aplicable.	X	
3	En el cas de realitzar activitats en llocs sensibles (parc natural, espais de la xarxa Natura 2000, o altres espais protegits) es duen a terme d'acord amb la normativa específica aplicable, s'apliquen les mesures correctores indicades per l'autoritat i es disposa d'autorització expressa	X	
4	Part de les activitats que s'ofereixen o esdeveniments que s'organitzen es basen en el coneixement de la Reserva de la Biosfera i disposa d'informació ordenada rigorosa i adequada.	X	
D	Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental		
5	Realitza un seguiment sobre el consum d'energia i adopta mesures concretes pel seu estalvi (instal·lacions, aïllament, gestió, protocols funcionament....)	X	
6	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.	X	
7	Utilitza sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa de sanejament municipal	X	
8	Té una política de compres verdes i promou les bones pràctiques ambientals als proveedors.	X	
9	No fa servir plàstics d'un sol ús i disposa d'una política de reducció de plàstics, envasos i embalatges.	X	
10	Té una política de reducció de paper utilitzant suports electrònics sempre que sigui possible i, en cas contrari, prioritzar el paper reciclat i amb certificació de paper ecològic.	X	
11	Realitza una gestió adequada dels residus especials i perillosos generats, a través de gestor autoritzat	X	
12	Utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residu a disposició del personal i dels clients.	X	
13	Transmet de forma documental (contracte, autorització, etc..) el compromís d'adopció de tots els compromisos obligatoris anterior en cas de cessió o lloguer de l'establiment a tercers	X	
<b>EN CAS D'OFERIR SERVEI DE BAR O RESTAURANT</b>			
14	Inclou productes d'agricultura ecològica, adherits a la marca Menorca Reserva de Biosfera, amb acord de custòdia o de proveïdors adherits al catàleg Agroserxa i se n'informa al client	X	
15	Es prenen mesures contra el malbaratament d'aliments.	X	

SI DISPOSA DE JARDÍ		
16	Pel manteniment del jardí i entorn associat, evita la introducció de plantes exòtiques i espècies invasores i/o prohibides, es compta amb les autoritzacions acreditatives per usar fitosanitaris i es gestionen les podes de forma sostenible (compost, punts verds,)	X
<b>E</b>	<b>Millores per a la maximització dels beneficis socials i econòmics per a la comunitat local</b>	
17	Promociona artistes i entitats amb domicili fiscal a l'illa de Menorca.	X
18	Inclou la perspectiva de gènere quant a discurs, llenguatge, i accions que impliquin la no discriminació, corresponsabilitat, representativitat i igualtat d'oportunitats, tant dels actes d'organització directe o indirecte a través del lloguer o cessió de la sala.	X
19	S'implementa una política ètica contra pràctiques i discursos d'odi, discriminació i explotació de persones (explotació comercial/sexual, assetjament, abús de grups vulnerables,) per contribuir al respecte a la diversitat, la cohesió social, la igualtat, la llibertat i la pau.	X
20	Tota la informació de la pàgina web ha d'estar com a mínim en les dues llengües cooficials de Menorca.	X

REQUISITS RECOMANABLES		
<b>F</b>	<b>Sensibilització i educació per a la sostenibilitat</b>	
21	Realitza, promou o participa en accions de comunicació ( campanyes, tallers i xerrades) per sensibilitzar a la població local sobre problemàtiques relacionades amb la sostenibilitat local i global.	X
22	Participa, promou o participa en accions de conservació del patrimoni natural i cultural de l'illa, tant material com immaterial	X
<b>G</b>	<b>Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental</b>	
23	Disposa d'un sistema per calcular la seva petjada de carboni del actes que realitza i pren mesures per reduir-la.	X
24	Utilitza sistemes d'alta eficiència energètica	X
25	Utilitza productes de neteja biodegradables/ecològics	X
<b>H</b>	<b>Accessibilitat sostenible</b>	
26	Promou i dissenya plans de mobilitat per minimitzar desplaçaments en les activitats que s'organitzin i/o facilita l'accés amb vehicles comunitaris i sostenibles.	X
27	Realitza mesures per facilitar l'accessibilitat universal per tots els usuaris (auditiva, visual, sensorial...)	X
<b>I</b>	<b>Suport al desenvolupament local</b>	
28	Facilita l'accés dels actes organitzats als sectors de població amb recursos limitats	X
29	Promou la col·laboració, l'intercanvi i les sinèrgies entre establiments culturals	X
30	En la seva programació inclou activitats per promoure la diversitat cultural.	X

31	Realitzar programacions integrades dins el marc de programes d'àmbit insular.		X
32	Es potencia la programació d'esdeveniments culturals fora de la temporada turística alta, és a dir, durant els mesos de novembre al mes d'abril.		X
33	Col.labora amb entitats ciutadanes de la localitat i treballa per la formació de públics		X
34	Ofereix programes de formació pels treballadors en termes de sostenibilitat.		X

Una vegada aprovada l'adhesió a la marca, es comprometen a complir també els següents punts mentre duri la seva permanència:

COMPROMISOS OBLIGATORIS			
K	Imatge de la marca Menorca Reserva de Biosfera		
K1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X	
K2	En la seva promoció utilitza el recurs de la marca Menorca Reserva de Biosfera (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X	
K3	Està registrat a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades.	X	
K4	Disposa de materials editats per l'RB a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca MRB (agricultura, ramaderia, artesanía, art, actes culturals, etc.)	X	
K5	Assisteix a les sessions formatives que de forma específica organitza l'Agència Menorca Reserva de Biosfera per als usuaris de la marca.	X	
COMPROMISOS RECOMANABLES			

#### Requisits: 34

20 OBLIGATORIS

14 RECOMANABLES

**Per adherir-se a la marca MRB han de complir tots els requisits obligatoris que li siguin d'aplicació i un mínim d'un 30% dels recomenables (4), i comprometre's a complir un 50 % dels recomanables (7) en 3 anys.**