



## Requisitos para la obtención de la marca «Menorca Reserva de Biosfera»

### Categoría 13: OFERTA DE TIENDAS ESPECIALIZADAS DE MENORCA

**A** Pueden solicitar la adhesión a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB):

Los establecimientos de venta al por menor, tanto físicos como online, cuya actividad esté dada de alta en Menorca y que se dediquen a la venta de productos locales, especialmente los adheridos a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)

Núm.	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO	
		Obligatorio	Recomendado
<b>B</b>	Solicitud de adhesión a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)		
1	Presentación de la solicitud de adhesión a la marca (anexo I)	X	

#### REQUISITOS OBLIGATORIOS

<b>C</b>	Actividades de la empresa		
2	Los productos disponibles para la venta son como mínimo de un 80% de producción local	X	
<b>E</b>	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental		
3	Realiza un seguimiento sobre el consumo de energía y agua (electricidad, gas, gasoil...).	X	
4	Tiene una política de compras verdes (equipos, materiales y productos). Prioriza materiales reciclados, reutilizables o reciclables.	X	
5	Adopta medidas para el ahorro de energía: luces de bajo consumo, instalación de interruptores temporizados en zonas de paso, células de iluminación automática, aparatos eléctricos de alta eficiencia (refrigeradores, aires acondicionados...) como mínimo con etiqueta energética A+.	X	
6	Dispone de protocolo preventivo para detectar y solucionar fallos en el funcionamiento de las instalaciones (agua, luz, climatización...).	X	
7	Dispone de dispositivos de ahorro de agua: grifos monomando, filtros de aire, cisternas de doble descarga o descarga interrumpida, etc.	X	
8	Reciclaje de residuos: utiliza contenedores para la recogida selectiva de cada tipo de residuo, a disposición del personal para su adecuado tratamiento. Realiza recogida selectiva de vidrio, papel y cartón, envases ligeros y materia orgánica (siempre que el servicio esté implantado en el municipio).	X	
9	Dispone de información en catalán en la página web y en los folletos informativos.	x	

#### REQUISITOS RECOMENDABLES

<b>F</b>	Sistemas de calidad ambiental		
10	Dispone de productos adheridos a la marca MRB.		X

<b>G</b>	Accesibilidad sostenible (en caso de disponer de parking propio) y movilidad sostenible			
11	Dispone de aparcamiento para bicicletas.			X
12	Dispone de al menos un punto de carga para vehículos eléctricos.			X
<b>H</b>	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental			
13	Utiliza sistemas de alta eficiencia energética o generación renovable en la climatización y generación de agua caliente (energía solar fotovoltaica, solar térmica, biomasa, aerotermia, eólica, geotermia, etc.).			X
14	Adopta medidas para la reducción de la contaminación lumínica: reducción de la iluminación exterior, luces solares, temporizadores, sensores de movimiento en el exterior, etc.			X
15	En el caso de establecimientos aislados, se dispone de un dispositivo para el almacenamiento de agua de lluvia y su posterior reutilización.			X
16	Si dispone de jardín en el establecimiento, utiliza especies autóctonas y aplica medidas para reducir el consumo de agua: sistemas de riego de bajo consumo (goteo, exudación, etc.), temporizadores, lapile, etc.			X
17	Tiene una política de reducción de papel utilizando soportes electrónicos (envío de confirmación y facturas por correo electrónico, etc.).			X
18	Utiliza productos de limpieza biodegradables/ecológicos.			X
19	Utiliza un sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal.			X
<b>I</b>	Sistema de servicios y compra de productos			
20	Dispone de sistema de entrega de productos a domicilio en transporte sostenible.			X
<b>J</b>	Promoción / comercialización			
21	Facilita información sobre los productos que vende: origen, tipos, recomendaciones de conservación, gastronomía asociada, etc.			X
22	Está inscrito en el catálogo de AgroXerxa.			X
23	Si existe la posibilidad, ofrece degustaciones o pruebas a los clientes.			X
24	Adopta medidas para fomentar el consumo responsable y prevenir el desperdicio alimentario			X
<b>K</b>	Apoyo al desarrollo local			
25	Ofrece servicio al menos durante 9 meses al año.			X
26	Organiza o participa en eventos de promoción relacionados con el RB.			X

Una vez aprobada la adhesión a la marca, se comprometen a cumplir también los siguientes puntos mientras dure su permanencia:

COMPROMISOS OBLIGATORIOS				
<b>L</b>	Imagen de la marca Menorca Reserva de Biosfera			
L1	Mantiene el distintivo de su pertenencia a la marca (plazo de 12 meses para su instalación desde la concesión).	X		
L2	En su promoción utiliza el recurso de la marca Menorca Reserva de Biosfera (plazo de 12 meses para su instalación desde la concesión).	X		
L3	Está registrado en la página web de la marca y mantiene sus datos actualizados.	X		
L4	Dispone de materiales editados por la RB en el establecimiento que informan a los clientes sobre productos y servicios locales de la marca MRB (agricultura, ganadería, artesanía, arte, actos culturales, etc.)	X		
L5	Asiste a las sesiones formativas que de forma específica organiza la Agencia Menorca Reserva de Biosfera para los usuarios de la marca.	X		
COMPROMISOS RECOMENDABLES				

Requisitos: 26

9 OBLIGATORIOS

17 RECOMENDADOS

Para adherirse a la marca MRB deben cumplirse 14 requisitos, 9 DE OBLIGATORIOS y 5 DE RECOMENDABLES (30 %), y comprometerse a cumplir un 50 % de los recomendables (8 requisitos) en 3 años.