



Requisits per a l'obtenció de la marca «Menorca Reserva de Biosfera»

Categoria 19: ESPAIS CULTURALS

A Poden sol·licitar l'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB):			
	TEATRES		
	CINEMES		
	AUDITORIS		
	SALES D'EXPOSICIÓ		
	MUSEUS I CONJUNTS MUSEÍSTICS		
	RECINTES DE PATRIMONI HISTÒRIC I ETNOLÒGIC		
	BIBLIOTEQUES		
	SALES MULTIFUNCIONALS		
	SALES DE CONFERÈNCIES, DEBATS, TERTÚLIES		
	ESPAIS DE CREACIÓ, TALLERS D'ARTISTES, RESIDÈNCIES D'ARTISTES		
Núm.	REQUISITS	DIAGNÒSTIC	
		Obligatori	Recomanat
B Sol·licitud d'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)			
1	Presentació de la sol·licitud d'adhesió a la marca (annex I)	X	
REQUISITS OBLIGATORIS			
C Activitats de l'entitat cultural			
2	Ofereix activitats compatibles amb els objectius de la Reserva de la Biosfera, el Pla d'Acció i la normativa de protecció del territori aplicable.	X	
3	En el cas de realitzar activitats en llocs sensibles (parc natural, espais de la xarxa Natura 2000, o altres espais protegits) es duen a terme d'acord amb la normativa específica aplicable, s'apliquen les mesures correctores indicades per l'autoritat i es disposa d'autorització expressa	X	
4	Part de les activitats que s'ofereixen o esdeveniments que s'organitzen es basen en el coneixement de la Reserva de la Biosfera i disposa d'informació ordenada rigorosa i adequada.	X	
D Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental			
5	Realitza un seguiment sobre el consum d'energia i adopta mesures concretes pel seu estalvi (instal·lacions, aïllament, gestió, protocols funcionament...)	X	
6	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.	X	
7	Utilitza sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa de sanejament municipal	X	
8	Té una política de compres verdes i promou les bones pràctiques ambientals als proveïdors.	X	
9	No fa servir plàstics d'un sol ús i disposa d'una política de reducció de plàstics, envasos i embalatges.	X	
10	Té una política de reducció de paper utilitzant suports electrònics sempre que sigui possible i, en cas contrari, prioritzar el paper reciclat i amb certificació de paper ecològic.	X	
11	Realitza una gestió adequada dels residus especials i perillosos generats, a través de gestor autoritzat	X	
12	Utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residu a disposició del personal i dels clients.	X	
13	Transmet de forma documental (contracte, autorització, etc.) el compromís d'adopció de tots els compromisos obligatoris anterior en cas de cessió o lloguer de l'establiment a tercers	X	
EN CAS D'OFERIR SERVEI DE BAR O RESTAURANT			
14	Inclou productes d'agricultura ecològica, adherits a la marca Menorca Reserva de Biosfera, amb acord de custòdia o de proveïdors adherits al catàleg Agroterxa i se n'informa al client	X	
15	Es prenen mesures contra el malbaratament d'aliments.	X	
SI DISPOSA DE JARDÍ			

16	Pe'l manteniment del jardí i entorn associat, evita la introducció de plantes exòtiques i espècies invasores i/o prohibides, es compta amb les autoritzacions acreditatives per usar fitosanitaris i es gestionen les podes de forma sostenible (compost, punts verds,)	X	
E Millores per a la maximització dels beneficis socials i econòmics per a la comunitat local			
17	Promociona artistes i entitats amb domicili fiscal a l'illa de Menorca.	X	
18	Inclou la perspectiva de gènere quant a discurs, llenguatge, i accions que impliquin la no discriminació, corresponsabilitat, representativitat i igualtat d'oportunitats, tant dels actes d'organització directe o indirecte a través del lloguer o cessió de la sala.	X	
19	S'implementa una política ètica contra pràctiques i discursos d'odi, discriminació i explotació de persones (explotació comercial/sexual, assejament, abús de grups vulnerables,) per contribuir al respecte a la diversitat, la cohesió social, la igualtat, la llibertat i la pau.	X	
20	Tota la informació de la pàgina web ha d'estar com a mínim en les dues llengües cooficials de Menorca.	X	

REQUISITS RECOMANABLES

F Sensibilització i educació per a la sostenibilitat			
21	Realitza, promou o participa en accions de comunicació (campanyes, tallers i xerrades) per sensibilitzar a la població local sobre problemàtiques relacionades amb la sostenibilitat local i global.		X
22	Participa, promou o participa en accions de conservació del patrimoni natural i cultural de l'illa, tant material com immaterial		X
G Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental			
23	Disposa d'un sistema per calcular la seva petjada de carboni del actes que realitza i pren mesures per reduir-la.		X
24	Utilitza sistemes d'alta eficiència energètica		X
25	Utilitza productes de neteja biodegradables/ecològics		X
H Accessibilitat sostenible			
26	Promou i dissenya plans de mobilitat per minimitzar desplaçaments en les activitats que s'organitzin i/o facilita l'accés amb vehicles comunitaris i sostenibles.		X
27	Realitza mesures per facilitar l'accessibilitat universal per tots els usuaris (auditiva, visual, sensorial...)		X
I Suport al desenvolupament local			
28	Facilita l'accés dels actes organitzats als sectors de població amb recursos limitats		X
29	Promou la col·laboració, l'intercanvi i les sinèrgies entre establiments culturals		X
30	En la seva programació inclou activitats per promoure la diversitat cultural.		X
31	Realitzar programacions integrades dins el marc de programes d'àmbit insular.		X
32	Es potencia la programació d'esdeveniments culturals fora de la temporada turística alta, és a dir, durant els mesos de novembre al mes d'abril.		X
33	Col·labora amb entitats ciutadanes de la localitat i treballa per la formació de públics		X
34	Ofereix programes de formació pels treballadors en termes de sostenibilitat.		X

Una vegada aprovada l'adhesió a la marca, es comprometen a complir també els següents punts mentre duri la seva permanència:

COMPROMISOS OBLIGATORIS

K Imatge de la marca Menorca Reserva de Biosfera			
K1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X	
K2	En la seva promoció utilitza el recurs de la marca Menorca Reserva de Biosfera (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).	X	
K3	Està registrat a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades.	X	
K4	Disposa de materials editats per l'RB a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca MRB (agricultura, ramaderia, artesanía, art, actes culturals, etc.)	X	
K5	Assisteix a les sessions formatives que de forma específica organitza l'Agència Menorca Reserva de Biosfera per als usuaris de la marca.	X	

COMPROMISOS RECOMANABLES

Requisits: 34

20 OBLIGATORIS

14 RECOMANABLES

Per adherir-se a la marca MRB han de complir tots els requisits obligatoris que li siguin d'aplicació i un mínim d'un 30% dels recomenables (4), i comprometre's a complir un 50 % dels recomanables (7) en 3 anys.